

COMPIEGNE

Entreprise

Sosbusters dépanne
votre ordinateur à domicile

EN LANGAGE marketing, on appelle ça du teasing. L'objectif : interpeller les gens de manière à faire parler de soi et se faire rapidement connaître. Les jeunes créateurs de la société informatique Sosbusters — qui s'implante à Compiègne — l'ont bien compris et ils vont ainsi défilé dans la cité impériale aujourd'hui toute la journée, au volant d'une RollsRoyce ! Et c'est déguisés en gentils tueurs de virus, en référence aux exterminateurs de fantômes du film américain « SOS Fantômes » plus connus sous le nom de Ghostbusters, qu'ils distribueront des prospectus aux promeneurs. Cette nouvelle société veut développer le créneau pour l'instant peu prisé du dépannage à domicile (lire l'encadré). « Nous avons choisi ce nom car il est un peu connu. Dans le film, les tueurs de fantômes sont rigolos et en plus ça marche. Nous, c'est pareil », explique Charles Simon, l'un des créateurs du projet.



COMPIEGNE, HIER MATIN. Fabrice Blesse (à l'avant) et Nicolas Carlier, deux des jeunes créateurs de la société informatique Sosbusters qui s'installe à Compiègne. (LP/F.-X.C.)

« Des mots simples et des solutions rapides »

Ce professeur d'université, qui a travaillé pour de grandes sociétés, a fait un constat simple : « On se retrouve souvent bloqué avec son ordinateur pour des choses toutes bêtes et il est quand même beaucoup plus pratique de se faire dépanner à domicile que de se déplacer chez son revendeur. » Autre particularité de cette société un brin décalée, les salariés ne sont pas ce que l'on appelle de purs informaticiens. « J'ai tout appris sur le tas, je n'ai pas fait d'école », explique Fabrice Blesse, 23 ans, qui habite à Rémy où il héberge provisoire-

ment les locaux de la société. Ce qu'il considère comme un avantage : « On ne se prend pas la tête. Chez nous, pas de cravate, mais des mots simples et des solutions rapides. » Nicolas Carlier, 25 ans, ajoute : « Nous sommes des passionnés qui aimons notre boulot. On veut juste qu'il soit bien fait, un point c'est tout. » Le tarif de l'intervention a été fixé à 45 €. Un coût pas forcément exorbitant par rapport à un service après-vente classique, où les délais sont de surcroît parfois plus longs. « Chez nous, c'est du sur-mesure », conclut Charles Simon.

FRANÇOIS-XAVIER CHAUVET
www.sosbusters.com

Un vide à combler

SIL EXISTE plusieurs sociétés de services informatiques en tous genres qui ont pignon sur rue à Compiègne, la création d'un service de dépannage à domicile est une nouveauté. Reste à savoir si la clientèle, pour l'instant habituée à faire appel à des entreprises où des services après-vente de magasins spécialisés ou de la grande distribution, sera au rendez-vous ? « Oui », assurent les nouveaux chefs d'entreprise, qui ont déjà testé le marché à Amiens, Abbeville et Saint-Quentin où Sosbus-

ters disposent de locaux. « Un ordinateur, c'est comme une machine à laver, on doit pouvoir le réparer à domicile. Et puis, beaucoup de gens n'ont sûrement pas envie de se séparer de leur ordinateur pendant de longues semaines même si ça coûte un peu plus cher », assure Charles Simon. Et d'asséner : « Nous sommes sur un créneau à défricher. Les sociétés traditionnelles préfèrent s'occuper des entreprises. Nous privilégions le particulier. »

F.-X.C.

Poclain Hydraulics
à le vent en poupe

REXT

Vous allez me choisir